



- SPÉCIAL INTERMITTENT -

2023 - 2024

PROGRAMME DE LA FORMATION
PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS
APPRENDRE LE MÉTIER DE CHARGÉ DE PRODUCTION

MySchool  *Formations*

Apprendre n'a jamais été aussi facile

www.myschoolformations.fr

EN PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE *iscpa!*

FORMATEURS

PIERRE LAUNAY - PAULINE GOIREAU - DAVID OKSENBERG - KAKOUMBÉ - MAXIME DORMEAU
THOMAS LEMOINE - GREG GUILLOTIN - CLÉMENT ZUCCHERO - ANISS GBH



PASSAGE DE LA CERTIFICATION : RNCP35536BC03
BLOC DE COMPÉTENCES ISSU DU TITRE CERTIFIÉ RNCP
NIVEAU 6 DE L'ISCPA «CHARGÉ DE PRODUCTION DANS LES ICC».

07 69 78 76 34
10 rue de Penthièvre - 75008 Paris

PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS



À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

PROFILS DES STAGIAIRES

Toute personne voulant produire du contenu audiovisuel ou créer un podcast pour les réseaux sociaux, développer son image et apprendre le métier de Chargé de Production.

DURÉE DE LA FORMATION

64 heures en présentiel.

ACCÈS À LA FORMATION

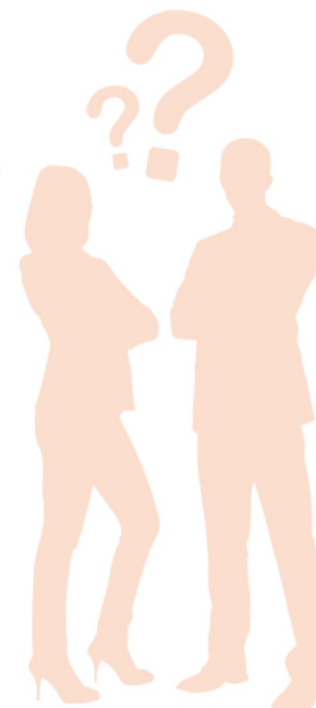
MySchool Formations Studio : 115 rue Thiers,
92100 Boulogne-Billancourt, accessibilité Handicap PMR.

PRÉREQUIS

Posséder a minima un titre de niveau 5 (bac ou équivalent) ou un dossier de validation des acquis professionnels et personnels.
Formation accessible aux intermittents du spectacle.

DATES ET LIEUX

Consulter le calendrier : la formation se déroule dans les locaux
MySchool Formations Studio situés au 115 rue Thiers - 92100 Boulogne-Billancourt.



OBJECTIFS

APPENDRE À CRÉER DU CONTENU COURT OU LONG ET DÉCOUVRIR LES MÉTHODES DE DIFFUSION. SAVOIR CRÉER UN DOSSIER DE PRODUCTION AFIN DE BUDGÉTER UN PROJET ET DE PRÉPARER SA PRODUCTION. APPRENDRE TOUTES LES ÉTAPES ÉDITORIALES ET TECHNIQUES DE LA CRÉATION DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

TARIF

3840€

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Être capable de présenter son projet de contenu avec un dossier de production complet et un épisode 0 de son projet.

PROFIL REQUIS POUR PROFITER PLEINEMENT DE LA FORMATION

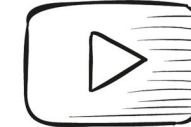
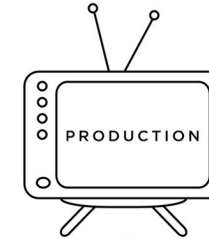
Maîtrise des fondamentaux de la création de contenu pour les réseaux sociaux.

PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

LES COMPÉTENCES TESTÉES

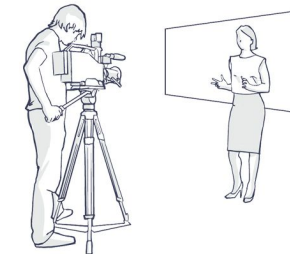
- Concevoir et produire un projet audiovisuel pour les réseaux.
- Produire une vidéo adaptée aux réseaux sociaux.
- Écrire une émission ou un podcast sur les réseaux sociaux.
- Faire un planning des missions et une feuille de service.
- Enregistrer une émission, un podcast ou un reel.
- Traiter une information ou faire la promotion d'une marque.



LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Écrire un conducteur et savoir s'enregistrer.
- Respecter une enveloppe budgétaire.
- Coordonner les étapes de production et les équipes.
- Optimiser son référencement sur les réseaux sociaux.
- Assurer le suivi et le contrôle des missions.
- Savoir réaliser une vidéo pour les réseaux sociaux.
- Gestion du temps de production et du calendrier.
- Créer sa chaîne sur les réseaux sociaux.



LES OBJECTIFS DE L'ÉPREUVE CERTIFICATIVE

À PARTIR D'UNE SITUATION RÉELLE EN PRODUCTION, DÉFENDRE À L'ORAL FACE À UN JURY DE PROFESSIONNELS, UN DOSSIER COMPRENANT :

- Le dossier de production et le dossier artistique : pitch, synopsis, scénario, note d'intention du projet.
- Exemple** : L'étudiant présente son projet sur la base d'une émission zéro, il doit présenter le projet et monter un dossier de production complet avec un budget prédéfini.

PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1 - COMMENT DEVENIR VIRAL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



4h

1 INTRODUCTION AU MONDE DES RÉSEAUX SOCIAUX

ANISS GBH

- Les différents réseaux sociaux
- Construire un projet social media
- Mettre en place une stratégie social média
- Faire une campagne marketing
- Exposer une publicité auprès d'une cible particulière
- Monétiser une vidéo



4h

2 MONÉTISATION ET DIFFUSION DE CONTENUS

ANISS GBH

- Définir un sujet
- Définir l'audience visée
- Savoir comment se démarquer des autres
- Choisir le bon réseau social de diffusion
- Apprendre à publier une vidéo
- Apprendre les techniques de monétisation

JOUR 2 - LE STORYTELLING



4h

3 LES LOIS UNIVERSELLES DU STORYTELLING PARTIE 1

PAULINE GOIREAU

- Les règles pour captiver son audience
- Construire une histoire
- Trouver une accroche



4h

4 LES LOIS UNIVERSELLES DU STORYTELLING PARTIE 2

PAULINE GOIREAU

- Structurer son récit
- La trame narrative
- Trouver son format de storytelling

PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 3 - LA PRODUCTION ARTISTIQUE

4h



KAKOUMBÉ

5 ÉCRIRE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 🌐 Trouver un angle pertinent
- 🌐 Créer sa vidéo en fonction du réseau social ciblé
- 🌐 Écrire sa vidéo et la réaliser
- 🌐 Choisir le bon ton et le bon format
- 🌐 Le travail d'écriture derrière la production d'une vidéo

4h



DAVID OKSENBERG

6 PRODUIRE DU CONTENU PLUS LONG

- 🌐 Présentation du métier de présentateur / animateur
- 🌐 Apprendre à faire un lancement
- 🌐 Conseils et astuces pour se lancer
- 🌐 Créer une émission digitale (Twitch, Youtube...)

JOUR 4 - LA PRÉPARATION D'UN TOURNAGE

8h



PIERRE LAUNAY & MAXIME DORMEAU

7 ÉCRIRE, PRODUIRE & RÉALISER UNE VIDÉO

- 🌐 Présentation du métier d'auteur
- 🌐 Choisir un sujet et le rendre intéressant
- 🌐 Choisir sa ligne éditoriale
- 🌐 Apprendre à écrire un séquenceur adapté à la cible visée
- 🌐 Identifier son public et ses attentes
- 🌐 Matériel de réalisation et de montage
- 🌐 Préparer un tournage
- 🌐 Différence de réalisation entre les différents réseaux sociaux



PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 6 - DOSSIER DE PRODUCTION - RÉTROPLANING



THOMAS LEMOINE

10 LA PRODUCTION DE MON PROJET

LE MÉTIER DE CHARGÉ DE PRODUCTION

🌐 Quest-ce que la production ? 🌐 La base de toute émission 🌐 L'importance du budget 🌐 Prévoir tous les imprévus

RÉALISER LE PLANNING DES ÉMISSIONS

🌐 Budgétiser un projet 🌐 Organisation d'un tournage 🌐 Les métiers utiles à la production : artistique, régie technique, prestataire...

LES FEUILLES DE SERVICES

🌐 La feuille de service, la base de toute production 🌐 Partir d'une idée et la transformer en projet 🌐 Les imprévus des tournages

ASSURER LE SUIVI DES MISSIONS ET CONTRÔLER L'AVANCEMENT DE SON PROJET

🌐 Le rôle du chargé de production pendant le tournage 🌐 Veiller au bon déroulement du tournage 🌐 Toujours trouver une solution

ÉLABORER UN DOSSIER DE PRODUCTION COMPLET

🌐 Chaque stagiaire travaille sur son projet personnel avec analyse et correction



PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 7 / JOUR 8 - EXERCICES PRATIQUES ET INDIVIDUELS



TOURNAGE DE VOS PREMIÈRES VIDÉOS **PIERRE, MAXIME, DAVID ET GREG**

MONTAGE

- Apprendre à utiliser les applications de montage
- Inventer son propre format vidéo sur un réseau social
- Préparer un live Facebook, TikTok, Instagram ou Twitch
- Adapter un contenu vidéo horizontal à vertical
- Sous-titrer ses vidéos

ECRITURE

- Trouver son credo
- Penser les idées de formats et s'inscrire dans la durée
- Les applications pour trouver des idées et des musiques libres de droits
- Utilisation de ChatGPT dans l'écriture

TOURNAGE

- C'est le moment de passer à l'action. Nous mettons à votre disposition nos auteurs et monteurs pour finaliser l'écriture et tourner vos premières vidéos dans nos studios. L'idée est de repartir avec vos premières vidéos prêtes à la diffusion. Pour les volontaires, Greg Guillotin, en plus de vous donner des conseils individuels, vous accompagnera dans la réalisation de vidéos que vous pourrez publier.

APRÈS LA FORMATION

**UNE FOIS LA FORMATION TERMINÉE, MYSCHOOL FORMATIONS NE VOUS ABANDONNE PAS DANS LA NATURE !
PENDANT UN AN, NOUS VOUS DONNONS LE DROIT DE :**

- Refaire la formation autant de fois que vous le souhaitez, en totalité ou partiellement (il suffit de réserver votre place au moins un mois à l'avance).
- Bénéficier de conseils individuels sur votre contenu, comprenant la correction de séquençier et des entretiens individuels.
- Accéder gratuitement à nos studios et à notre matériel (réservation des salles et du matériel un mois à l'avance).

PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

NOS FORMATEURS EXPÉRIMENTÉS



PAULINE GOIREAU

Journaliste, animatrice, podcasteuse et créatrice de contenus sur les réseaux sociaux. Elle a animé plusieurs émissions radio pendant 12 ans (sur Radio France, Nova, Virgin Radio, NRJ).



DAVID OKSENBURG

Il débute chez Canal+ puis chez Public Sénat en tant que journaliste politique. En 2016, directeur de casting chez H2O Productions. Spécialiste des contenus digitaux, il a monté sa société de production : Schuss-Productions.



CLÉMENT ZUCCHERO

Expert en marketing digital, c'est l'ancien Community Specialist du YouTube Space Paris et Senior Influencer Manager chez Divimove.



PIERRE LAUNAY

Il commence à travailler en 2018 chez NRJ. Il s'occupait des réseaux sociaux, montage vidéo et préparation d'émissions. Après 2 ans au sein du groupe NRJ, Pierre est passé co-animateur sur Europe 2 de 20h à 00h.



GREG GUILLOTIN

Célèbre Youtuber suivi par des millions de followers, Greg est connu pour ses pranks et comptabilise plus de 5 millions de vues sur chacune de ses caméras cachées long format.



KAKOUMBÉ

Directeur de la création et des contenus chez H2O Productions. Fondateur de N.S Entertainment, spécialisée dans l'écriture de contenus et la production de programmes.



MAXIME DORMEAU

Auteur de l'émission TPMP, c'est le spécialiste de l'écriture et de la scénarisation. Il a travaillé pour différents médias comme NRJ, Canal+, Prisma Media, France 3 et Fun Radio.



ANISS GBH

Expert YouTube N°1 en France et certifié par YouTube. Il a créé la chaîne « Devenir Youtubeur » qui a +400k d'abonnés et 20 Millions de vues. Depuis 3 ans, il travaille directement avec YouTube pour aider des créateurs.



THOMAS LEMOINE

Directeur de Production de la société H2O Productions, il est en charge de plusieurs émissions diffusées principalement sur C8 « Touche Pas à Mon Poste », « Face à Baba », « TPMP people »...



PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

CONDITIONS GÉNÉRALES

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

POUR LES INTERMITTENTS DU SPÉCTACLE

La formation est accessible 1 mois après validation du dossier administratif dûment complété sur le portail Afdas : www.afdas.com. Notre équipe se tient à votre disposition pour vous aider à compléter votre dossier.

AVEC MON COMPTE FORMATION

La formation est accessible 11 jours ouvrés après validation du dossier sur MonCompteFormation dès lors que l'élève aura son dossier administratif complet. Pour connaître vos droits, rendez-vous sur www.moncompteformation.gouv.fr.

SANS MON COMPTE FORMATION

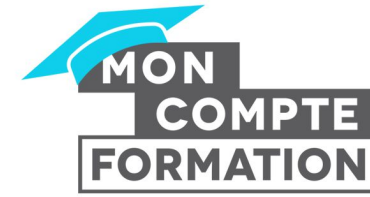
Dans le cadre d'une inscription classiques, sans utilisation de MonCompteFormation, la formation sera accessible 1 jour après dossier administratif dûment complété, et sous réserve d'une possible liste d'attente, de laquelle vous serez informé.



Apprendre n'a jamais été aussi facile!



www.afdas.com



PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

CONDITIONS GÉNÉRALES



ORGANISATION DE LA FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires MySchool Formations Studio au 115 rue Thiers - 92100 Boulogne-Billancourt.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Étude de cas concrets et exercices pratiques.

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION ET MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

- Feuilles de présence.
- Mise en situation professionnelle.
- Formulaires d'évaluation de la formation, auto-évaluation et QCM.
- Entretien technique avec interrogation du jury sur les compétences identifiées comme un cœur de métier.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Une attestation de fin de formation est délivrée à l'issue de la formation, ainsi que la certification RNCP35536BC03 après passage de l'examen final.
- Bloc de compétences issu du titre certifié RNCP niveau 6 de l'ISCPA « chargé de production dans les ICC ».

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant.
- Notre agence est accessible au public.
- Des rendez-vous à distance sont disponibles.
- Selon le handicap, la formation proposée peut être adaptée.
- Nous pourrions diriger, orienter et accompagner nos élèves vers nos partenaires en capacité de pouvoir les accueillir et mener à bien la formation.

MODALITÉS D'ACCÈS TARIFAIRE

- 3840€, accessible via financement Afdas, MonCompteFormation, OPCO, FIFPL, abondement employeur, ou financement propre.

CONTACTEZ-NOUS

- David Oksenberg – doksenberg@myschoolformations.fr – 07 69 78 76 34

PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

CONDITIONS GÉNÉRALES

ANNEXE DU PROGRAMME DE LA FORMATION FOAD

LOI n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Le formateur est sélectionné pour son expertise technique et pédagogique, pédagogie interactive (présentations, exercices pratiques, apports théoriques, partages d'expériences).

MODALITÉS D'ORGANISATION

LE DISPOSITIF EST PROPOSÉ AU BÉNÉFICIAIRE

- Sous forme de séances organisées en présentiel :
Le bénéficiaire disposant d'un smartphone pourra y accéder librement (dans sa globalité ou en partie) en dehors de son temps de travail de façon synchrone.
Les recommandations de sécurité sanitaire sont appliquées selon les consignes gouvernementales en vigueur.

ASSISTANCE DU BÉNÉFICIAIRE

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

David OKSENBERG

07 69 78 76 34

doksenberg@myschoolformations.fr

DÉLAIS DE RÉPONSE ET D'ASSISTANCE

Le bénéficiaire recevra une réponse dans un délai maximal de 2 jours ouvrés à compter de la date d'envoi de sa demande.